

单一来源公示

采购人：上海立信会计金融学院财税与公共管理学院

采购项目名称：出版专著《评估改变消费者行为的税收对家庭消费的影响》

采购编号：LXJR2019-D046

采购内容：出版专著《评估改变消费者行为的税收对家庭消费的影响》

采购预算金额：4 万元

供应商：立信会计出版社

供应商地址：上海市中山西路 2230 号

提供的服务说明：

立信会计出版社对上海立信会计金融学院财税与公共管理学院提供的原稿编辑加工修改定稿后，经排版、编辑加工、印刷、征订等流程，从定稿之日起 5 个月内出版专著《评估改变消费者行为的税收对家庭消费的影响》。

单一采购理由：

为进一步推进学科基础建设与发展，支持我校“高地大”项目建设，财税与公共管理学院着眼于学院学科建设基础，按照学科建设工作计划与安排，拟出版专著《评估改变消费者行为的税收对家庭消费的影响》。本次专著出版计划选择具有较好影响力和声誉的立信会计出版社来出版，以突显我校学科建设与发展的成果。

立信会计出版社是全国唯一的一家以“会计”命名的专业出版社，

坚持以繁荣会计财经专业的教育、学术园地作为自己的办社宗旨和图书出版特色。潘序伦先生策划出版的“立信会计丛书”、“立信财经丛书”七十多年来一直畅销不衰，并形成立信图书严谨、朴实、求新、操作性强的品牌特色。“经济新论文丛”、“经济学者文库”、“会计学者文库”、“财务与会计前沿文丛”，作者视野开阔，思想敏锐，见解独到，受国家决策层、学术界、经济界和出版界的广泛好评。“立信财务管理丛书”、“立信金融丛书”、“现代企业管理丛书”、“现代经营管理系列”、“新编经济学教程系列”、“最新财会系列丛书”、“国际经济与贸易教程系列”、教育部推荐教材等荟萃众多科研、教学的成果，得到市场的一致认可。

公示起止时间：2019 年 10 月 31 日至 2019 年 11 月 6 日止

任何供应商、单位或个人对此单一来源采购方式有异议，可以在本公示期内将书面意见反馈给采购单位，并同时抄送招投标管理与法务中心。

采购单位：上海立信会计金融学院财税与公共管理学院

联系人：项迪

联系电话：18116105875