

上海立信会计金融学院 2025 年财经数据整合管理软件（STATA）运营服务（第二次）竞争性磋商公告
（招标编号：25C082C）

项目所在地区：上海市，市辖区，浦东新区

一、招标条件

本上海立信会计金融学院 2025 年财经数据整合管理软件（STATA）运营服务（第二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为国有资金 13 万元，招标人为上海立信会计金融学院。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模：财经数据整合管理软件（STATA）许可续约服务

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

(001)上海立信会计金融学院 2025 年财经数据整合管理软件（STATA）运营服务（第二次）；

三、投标人资格要求

(001 上海立信会计金融学院 2025 年财经数据整合管理软件（STATA）运营服务（第二次）)的投标人资格能力要求：1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购项目；3、本项目的特定资格要求：（1）具有中华人民共和国境内注册的独立法人资格；（2）供应商信用情况良好，无不良信用记录 供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，且未被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入政法采购严重违法失信行为记录名单；（3）公司资产状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；严格遵守国家有关的法律法规，依法缴纳税收和社会保障资金；（4）本项目不接受联合投标。；

本项目 不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2025 年 07 月 26 日 09 时 30 分到 2025 年 08 月 01 日 16 时 00 分

获取方式：获取采购文件时间：2025 年 7 月 26 日至 2025 年 8 月 1 日，每天上午 9:30

至 11:30, 下午 13:00 至 16:00 (北京时间, 法定节假日除外); 获取采购文件地点: 上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼; 获取采购文件方式: 现场报名, 现金交付, 售后不退; 售价: 人民币 600 元。报名时须携带下述资料的原件以供审查, 相应资料的复印件一套: 1、有效期内的营业执照副本 (复印件盖章); 2、法定代表人报名需携带: 法定代表人证明原件、法定代表人身份证原件及复印件加盖公章; 委托代表人报名需携带: 法定代表人授权委托书原件、被委托人身份证原件及复印件加盖公章; 3、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询的截图 (需带系统日期), 截图日期不得早于公告发布日期。注: 以上资料复印件必须加盖单位公章。如有缺漏, 代理机构将拒绝接受其报名。报名时提供的资料应与响应文件中的资格证明文件一致, 投标人的资格合格与否, 将由磋商小组决定。

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2025 年 08 月 07 日 13 时 30 分

递交方式: 上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼 309 会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2025 年 08 月 07 日 13 时 30 分

开标地点: 上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼 309 会议室

七、其他

项目编号: 25C082C

项目名称: 上海立信会计金融学院 2025 年财经数据整合管理软件 (STATA) 运营服务 (第二次)

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 13 万元

最高限价: 13 万元

采购需求: 财经数据整合管理软件 (STATA) 许可续约服务

合同履行期限: 2025 年 11 月 8 日至 2026 年 11 月 7 日

本项目 (☐ 接受 ☒ 不接受) 联合体

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人: 上海立信会计金融学院



地 址：上海市浦东新区上川路 995 号

联 系 人：曹老师

电 话：021-50218300

电子邮件：/

招标代理机构：上海同济工程咨询有限公司

地 址：上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼

联 系 人：吴俊鑫

电 话：021-33626722

电子邮件：tad2@tongji-ec.com.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：吴俊鑫（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

